



Parametry techniczne reklam zleczanych do druku w wydawnictwach VFP Communications Ltd.

FORMATY PLIKÓW

EPS	(Photoshop, Illustrator 13 lub mniejszy), należy pamiętać o zamianie czcionek na krzywe i używaniu w EPS zdjęć tylko w trybie CMYK 300 dpi (stosowanie kolorów Pantone jest możliwe tylko po wcześniejszym uzgodnieniu).
TIFF	(spłaszczone warstwy) o rozdzielczości 300 dpi i w trybie CMYK
Spady:	3-5 mm z każdej strony.

Nie przyjmujemy prac zapisanych w plikach otwartych

POZOSTAŁE UWAGI:

Należy zachować odstęp 10-12 mm "od grzbietu" oraz 5 mm od formatu strony po obcięciu dla istotnych elementów grafiki/tekstu.

Cienkie linie (poniżej 0,75 pkt.) lub elementy grafiki typu kratka powinny być wykonane w jednym kolorze. Dotyczy to również czcionek oraz obiektów w kontrze (dla typowych fontów 8 pkt. i mniej).

DOSTARCZANIE MATERIAŁÓW GOTOWYCH DO DRUKU:

CD-ROM na adres: VFP Communications, ul. Wał Miedzeszyński 630, 03-994 Warszawa
z dopiskiem: dział reklamy.

Pocztą elektroniczną na adres podany w zleceniu

Reklama może być również pobrana z serwera FTP Zleceniodawcy. W tym celu należy podać osobie obsługującej zlecenie ze strony VFP Communications:

- adres serwera FTP Zleceniodawcy,
- login,
- hasło,
- ścieżkę dostępu oraz
- dokładną nazwę pliku z reklamą.

W wypadku dokonania podmiany materiałów reklamowych na FTP-ie Zleceniodawcy należy informację o tym fakcie bezzwłocznie przekazać osobie obsługującej zlecenie ze strony VFP Communications.

Zalecane jest przysyłanie proofów cyfrowych, certyfikowanych zgodnych z normą ISO 12647-7 wykonanych z tego samego pliku, który został przesłany do publikacji. W przeciwnym razie reklamacje dotyczące kolorów nie będą uwzględniane.

Szczegółowe informacje: produkcja@media.com.pl
tel. +48 22 514 65 00

