

Dotyczy wszelkich materiałów reklamowych dostarczanych w postaci elektronicznej.

Pliki należy przygotowywać w postaci kompozytu (composite), wg formatów stosownych do czasopisma.

Kolory: wyłącznie CMYK (lub jeden z nich w przypadku reklamy jednobarwnej).

Ogłoszenia przycinane - 5 mm spady z każdej strony.

Na każdej stronie proofa powinien się znajdować pasek kontrolny. Jeżeli to możliwe, zalecany jest pasek Ugra/FOGRA MediaWedge V. 2.0.

Odbitka próbna powinna być wykonana z tych samych plików, które zostaną dostarczone do Drukarni.

Dostarczenie do druku prawidłowo wykonanej odbitki próbnej jest warunkiem uzyskania wysokiej zbieżności druku z wzorem.

Odbitka próbna nie spełniająca warunków opisanych w powyższym dokumencie nie stanowi wiarygodnego wzoru kolorystycznego dla druku.

W takiej sytuacji lub w przypadku braku wzoru koloru dla prac, dla których jakość reprodukcji barwnej jest szczególnie istotna, do druku może być użyty wzór koloru wykonany w Drukarni na koszt klienta.

Ogłoszenia ramkowe - bez spadów i paserów.

Maksymalne całkowite pokrycie obszaru CMYK (maksymalna suma wartości C+M+Y+K) (total ink limit) - 320%.

Maksymalna wielkość pliku - 80 MB/cała strona.

Minimalna rozdzielczość materiałów pikselowych - 300 dpi.

Wszystkie użyte czcionki muszą być zawarte w pliku lub zamienione na krzywe, albo w przypadku pliku otwartego dołączone do pracy (pakiet - collect) w formacie PC.

Wydawnictwo nie ingeruje w zawartość plików i nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść, kolorystykę i układ graficzny reklamy.

Do pliku należy dołączyć wydruk typu proof.

Akceptowane formaty plików: PDF, EPS, TIF, PS, AI, JPG (standard, maksymalna jakość), ewentualnie INDD (komplet z czcionkami i wszystkimi plikami podłączonymi).

Gotowe materiały reklamowe należy zamieścić zgodnie z terminami zawartymi w zleceniu, na naszym FTP:

Host: reklama.pwf.com.pl

Użytkownik: reklama

Hasło: reklamapwf