

Cennik reklam standardowych

Typ reklamy	Rozmiar (w mm)	Cena (zł)
Rozkładówka	460x290	13 500
II okładka	230 x 290	11 500
III okładka	230 x 290	10 000
IV okładka	230 x 290	13 000
Cała strona	230 x 290	7 200
3/4 strony pion	144 x 290	6 000
Junior page	144 x 210	5 400
1/2 strony pion, poziom	115 x 290	4 200
1/3 strony pion, poziom	77 x 290	2 600
1/4 strony pion, poziom	Pion: 57,5 x 290 Poziom: 230 x 72,5 Standard: 57,5 x 143	3 000
1/4 strony, 1 z 4 na stronie	57,5 x 143	1 500
Wizytówka – wpis z logo	Logotyp firmy Dane teleadresowe Tekst o firmie	500
Nowe produkty	Tekst: 500 znaków zdjęcie produktu	1 000
Insert	Nakład: 5000 egz	7 200

Cennik reklam niestandardowych

Typ reklamy	Cena (zł)
Sztywna okładka	13 000
Sztywna strona wewnątrz magazynu	9 500
Sztywna strona z wykrojnikiem	13 000
Wklejka na pół strony	4 500
Wklejka na całą stronę	3 000
Strona z zakładką obustronną o szerokości całej strony	9 000
Strona z zakładką obustronną o szerokości 1 / 2 strony	8 000
Strona z zakładką obustronną o szerokości 1 / 4 strony	7 300
Strona z tasiemką	7 500
Strona z perforacją	5 000
Banderola z reklamą (cena nie obejmuje reklamy)	4 500
Zakładka typu Wella	5 000
Zadruk folii (w którą będzie zapakowany magazyn)	15 000

Inne niestandardowe formy
reklamy wyceniamy indywidualnie

Nr.	Publikacja	Rezerwacja powierzchni	Dostarczenie materiałów	Dystrybucja czasopisma na targach
1	10.03.2010	19.02.2010	26.02.2010	Internorga (Hamburg) – marzec EuroGastro (Warszawa) – marzec
2	11.05.2010	19.04.2010	26.04.2010	IFE Poland (Warszawa) – maj
3	14.07.2010	14.06.2010	20.06.2010	
4	01.09.2010	06.08.2010	13.08.2010	Polagra (Poznań) – wrzesień Surexpo (Warszawa) – październik
5	02.11.2010	08.10.2010	15.10.2010	HoReCa (Kraków) - listopad
6	13.12.2010	19.11.2010	26.11.2010	