

Regulamin Konkursu "Wyposaż mój sklep "

I. Postanowienia ogólne

1.1. Definicje:

- a. Konkurs - konkurs „Wyposaż mój sklep” przeprowadzany na podstawie niniejszego regulaminu;
- b. Organizator - **VFP Communications Ltd. Sp. z o. o.**, wydawca miesięcznika „Handel”, z siedzibą w Warszawie: ul. Wał Miedzeszyński 630, 03-944 Warszawa, NIP 587-020-04-12, REGON 190598398, zarejestrowany w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000038991;
- c. Uczestnik Konkursu – osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, które w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej są właścicielami maksymalnie jednego Sklepu i posiadają tytuł prawny do lokalu, w którym znajduje się Sklep co najmniej do dnia 31 grudnia 2014 r.;
- d. Sklep – sklep ogólnospożywczy o maksymalnej powierzchni sprzedaży do 300 m², który nie należy do sieci sklepów, w szczególności na podstawie umowy franchisingu lub podobnej podstawie faktycznej lub prawnej;
- e. Partnerzy – podmioty, którym Organizator przyznał tytuł Partnera;
- f. Fundatorzy nagród – fundatorami nagród w Konkursie jest Organizator lub którykolwiek z Partnerów lub wszyscy Partnerzy;
- g. Patroni medialni - podmioty, którym Organizator przyznał tytuł patrona medialnego Konkursu,
- h. Komisja Konkursowa – osoby wybrane przez Organizatora spośród przedstawicieli Organizatora, Partnerów i Patronów medialnych;
- i. Zwycięzca Konkursu – Uczestnik Konkursu wybrany przez Komisję Konkursową zgodnie z niniejszym regulaminem;
- j. Zdjęcia – zdjęcia przesłane przez Uczestnika Konkursu w ramach zgłoszenia do Konkursu.

1.2. Konkurs trwa do dnia **31 października 2011 roku**, kiedy to upływa termin otrzymania zgłoszeń do Konkursu, droga e-mailowa lub poczta. Ogłoszenie wyników nastąpi do **31 grudnia 2011 roku**. Zgłoszenia uczestnictwa nadesłane po upływie opisanego wyżej terminu nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Konkursie.

1.3. Konkurs realizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator będzie informował o Konkursie za pośrednictwem miesięcznika „Handel”. Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez dostarczenie do siedziby Organizatora wypełnionego formularza zgłoszeniowego podpisanego przez właściciela Sklepu oraz zdjęć Sklepu (wewnątrz i na zewnątrz; maksymalnie 5 zdjęć w wersji papierowej lub cyfrowej – format jpg) biorącego udział w Konkursie. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest w miesięczniku „Handel” oraz stanowi załącznik do niniejszego regulaminu. Wypełniony formularz podpisany przez właściciela Sklepu wraz ze zdjęciami należy przesłać pocztą na adres Organizatora z dopiskiem: „Handel” redakcja lub wysłać mailem na adres: joanna.hamdan@pwf.com.pl . W przypadku wysłania kopii formularza pocztą elektroniczną należy również przesłać oryginał formularza pocztą tradycyjną. W czasie trwania Konkursu sekretariat prowadzi Joanna Hamdan, tel. 22/514 65 18.

1.4. Zgłoszenia nadesłane w terminie zostaną ocenione przez Komisję Konkursową pod kątem spełnienia warunków uczestnictwa i wymogów regulaminowych. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie dopuszczenia bądź niedopuszczenia danego kandydata na Uczestnika Konkursu do udziału w Konkursie nie wymagają uzasadnienia, są ostateczne i wiążące.

1.5. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem i w pełni akceptuje jego postanowienia.

1.6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego. Zgłoszenie przez Uczestnika swojego uczestnictwa w Konkursie nie rodzi roszczeń pod adresem Organizatora o jakiegokolwiek profity czy wynagrodzenie, nie wskazane treścią niniejszego regulaminu. Organizator jest zobowiązany wyłącznie do wydania nagród zgodnie z niniejszym regulaminem.

II. Uczestnictwo w Konkursie – zasady

2.1. Dane udostępnione przez Uczestników Konkursu, stanowiące dane osobowe w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 02.101.926, ze zm.) będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu, w celu realizacji Konkursu. Jednocześnie Organizator gwarantuje prawo wglądu osobom, których dane dotyczą, do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom poza Organizatorem, Patronami i Partnerami.

2.2. Każdy Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora Konkursu wiadomości handlowych drogą listowną oraz/lub elektroniczną również po zakończeniu Konkursu oraz nie związanych bezpośrednio z Konkursem.

2.3. Kopie zgłoszeń Konkursowych przesłanych na adres Organizatora zostaną dostarczone do członków Komisji Konkursowej, którzy wspólnie wybiorą Zwycięzcę Konkursu.

2.4. Komisja Konkursowa dokona oceny Sklepu w formie punktowej. Punkty zostaną przyznane, według klucza opracowanego przez Organizatora uzasadniającego potrzebę reorganizacji Sklepu, wedle własnego uznania Komisji Konkursowej. W przypadku zgłoszeń, które uzyskają te same liczby punktów, decydujący głos należy do przedstawiciela Organizatora Konkursu. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nieodwołalne.

2.5. Wyniki pracy Komisji Konkursowej, zwieńczone wyborem Zwycięzcy Konkursu, zostaną przedstawione w miesięczniku „Handel” oraz na łamach pism należących do Patronów medialnych Konkursu. Zwycięzca Konkursu niniejszym wyraża zgodę na zamieszczenie ww. publikacji, w tym w szczególności na wykonywanie zdjęć przez przedstawicieli Organizatora w Sklepie podczas wydawania Nagród lub po ich wydaniu, a także na przygotowanie reportażu stanowiącego relację ze zmian dokonywanych w Sklepie w ramach wydawania Nagród.

2.6. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie Sklepu w terminie określonym zgodnie z pkt. 3.4. poniżej w celu wprowadzenia zmian we wnętrzu Sklepu, związanych z wydaniem nagrody.

2.7. Przystępując do Konkursu Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługują mu majątkowe prawa autorskie do Zdjęć dołączonych do zgłoszenia konkursowego oraz inne uprawnienia konieczne do wykonania postanowień niniejszego regulaminu. Uczestnik Konkursu oświadcza, że bez prawa do wynagrodzenia, niniejszym udziela Organizatorowi licencji do korzystania ze Zdjęć na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami na czas nieoznaczony, bez prawa Uczestnika Konkursu do wypowiedzenia licencji, na wszelkich polach eksploatacji w tym w szczególności do:

a. utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek technika (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,

- b. wprowadzania do obrotu najmu, dzierżawy i użyczenia oryginału albo egzemplarzy, bez ograniczeń przedmiotowych, terytorialnych i czasowych i bez względu na przeznaczenie, w szczególności publikacje w wydawnictwach drukowanych lub multimedialnych,
- c. wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
- d. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Zdjęć w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie np. w ramach serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych)

Jednocześnie Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych, a w szczególności do:

- a. decydowania o sposobie oznaczenia Zdjęć nazwiskiem ewentualnie pseudonimem autora oraz do rozpowszechniania Zdjęć bez takiego oznaczenia,
- b. decydowania o nienaruszalności treści i formy Zdjęć,
- c. decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania ze Zdjęć,
- d. udzielania zgody na wykonywanie praw zależnych do Zdjęć.

III. Nagrody w Konkursie

3.1. Zwycięzca Konkursu w ramach nagrody otrzyma nowy projekt Sklepu, wykonanie remontu Sklepu oraz wyposażenie sprzętowe Sklepu o wartości maksymalnej do kwoty 150.000 zł (słownie: stu pięćdziesięciu tysięcy złotych). Wartość nagród zostanie ustalona w zależności od parametrów Sklepu, w szczególności metrażu Sklepu, oraz rozwiązań opracowanych w projekcie Sklepu.

3.2. Nagrody zostaną wydane wyłącznie w postaci określonej regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.

3.3. Nagroda będzie dostarczona do Sklepu wskazanego przez Zwycięzcę Konkursu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator Konkursu ustali ze Zwycięzcą Konkursu termin wydania nagród w terminie do dnia 29 lutego 2012 r. Zwycięzcą Konkursu musi potwierdzić termin dostawy minimum z jednodniowym wyprzedzeniem przed datą dostawy. W przypadku braku potwierdzenia terminu dostawy, Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody.

3.4. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej telefonicznie oraz pisemnie za pośrednictwem poczty na podane przy zgłoszeniu dane teleadresowe. Zwycięzca potwierdza odbiór nagrody własnoręcznym podpisem na potwierdzeniu odbioru nagrody.

IV. Reklamacje

4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Konkursu, na adres Organizatora, najpóźniej do dnia 14 stycznia 2012 r.

4.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, numer telefonu Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji i być przesłana listem poleconym na adres 1.1.b. regulaminu.

4.3. W imieniu Organizatora, reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez osobę powołaną przez Organizatora.

4.4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

4.5. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może dodatkowo powiadomić Uczestnika o decyzji telefonicznie.

4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia listów, przesyłek, a także za wszelkie inne działania Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.

IV. Postanowienia końcowe

5.1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej, podania określonych danych, bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Konkursu.

5.2. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z niniejszego regulaminu, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

5.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

5.4. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: www.media.com.pl.